

## **2. WORKSHOP MŰHELYMUNKA**

**2014. 12. 08.**

Baks

CSILLAGHÁZ

### **Bevezetés:**

- leforgonyzás – tréninggyakorlat
- visszatekintés az 1. műhelymunka tapasztalataira– szellemidézés
- szükséges-e a gyengeségek bővítése?(nem bakszi szakemberek alkalmazása), vita a SWOT egyes elemeivel kapcsolatban

### **Tématerületek meghatározása**

Ahhoz, hogy a jövőképet elérjük, komplex módon be kell avatkoznunk. Ennek céljaként meg kell fogalmaznunk, mik azok a tématerületek, amivel dolgoznunk kell.

### **Javaslatok:**

gazdaság,

turizmus

társadalom

környezet

humán erőforrás fejlesztés

közösség fejlesztése

idegenforgalom  
 munkahelyteremtés  
 vállalkozás fejlesztés  
 falumarketing  
 mobilitás segítése  
 önfenntartás

Mit kell megváltoztatni annak érdekében, hogy elérjük a jövőképből meghatározott célokat? Mit kívánunk elérni?  
 Az önfenntartás jelentős mértékben megjelent, de a résztvevők szerint a meghatározott tématerületek következménye.

Kiválasztott területek:

- Turizmus, idegenforgalom
- Gazdaságfejlesztés
- Humán erőforrás fejlesztés
- Közösségfejlesztés
- 

**CÉLOK** megfogalmazása az adott tématerületek mentén:

**world café módszer-rel**

TÉMATERÜLETEK			
<i>1. Turizmus</i>	<i>2. Gazdaság fejlesztés (munkavállaló barát munkahely fejlesztés)</i>	<i>3. Humán erőforrás fejlesztés</i>	<i>4. Közösségfejlesztés</i>
vendégéjszakák növelése	gazdasági szereplők idevonás, megtartása	motivációs szintemelése (attitűdváltás)	a településen élők közösségi személyekké

			történő formálása, egy közösség részévé váljanak
helyi erőforrások felhasználása turizmusfejlesztésre irányuló rendszer kidolgozásakor	adottságoknak megfelelő gazdasági helyzetkialakítása	szakismeretek megszerzése	előítélet nélküli együttélés
vonzó település legyen Baks a turisták számára	prosperáló, működőképes vállalkozások	vállalkozói képességek fejlesztése	tudatosuljon, hogy csak összefogással lehet előre jutni
cigánykultúra, hagyományok megjelenítése	szociális gazdaság fejlesztése	ösztönzés a fejlesztésre (irányított pályatervezés)	alakuljon ki a településért való önkéntes munka elismerése, kultúrája
települési identitás			

**AKCIÓK, PROGRAMOK KIDOLGOZÁSA:**

1. Turizmus	2. Gazdaság fejlesztés (munkavállaló barát munkahely)	3. Humánerőforrás fejlesztése	4. Közösségfejlesztés
-------------	--	-------------------------------	-----------------------

	<i>fejlesztés)</i>		
<p>Turisztikai attrakciók:  horgászto  bivaly rezervatum  tanösvény  öko turisztikai elemek  biciklikölcsönzés (modern technikával)Baks  Bubi  turisztikai csomagok néhány napra  rongyszőnyeg  Baks kártya, voucher</p>	<p>képzés a HR programon  belül, Brand</p>	<p>Motiváció  jó gyakorlatok,Baksról film  média megjelenések  szakemberek  utaztatás(baksi jó gyakorlatok  terjesztése)  beszélgető körök  baksi nagykövet program</p>	<p>intézményeken belüli  programok:  baba-mamaklub  bölcsi, ovi, iskola,  Csillagház, Közösségi  Ház, ÖNO-  hagyományörző  programok, szakkörök,  foglalkozások,  tankirándulások</p>
<p><b>Cigány hagyományok megjelenítése:</b>  mesék, zene, gasztronómia, nyelv, jósda,"Pimasz úr  ott alszik"(szociokaland Baks), skanzen, cigányok  utcája,lótenyésztés, cigánytáborok, cigány sátrazás</p>	<p>fejlesztési stratégia  kidolgozása, időnkénti  aktualizálása</p>	<p>Szakképzettségi szint emelése  turisztika, vendéglátás,  marketing  hagyományos mesterségek  megújuló energiák  építőipari képzések  pályázatírók,  projektmenedzsment</p>	<p>igény szerint kialakított  programok</p>

<p><b>Humán és tárgyi infrastruktúra</b>  vendéglátó hely  új szálláshelyek, akadálymentesített programok /szálláshelyek,  online vetélkedő, weboldal-értéktár, információk  élő könyvtár  sportpark-népi játékok</p>	<p>önfenntartó falu rendszer  tudatosan tervezett közmunka program  képzési program vállalkozóknak</p>	<p>Vállalkozási készségek fejlesztése  szolgáltatások új, induló vállalkozások számára  sikeres vállalkozások bemutatása  vállalkozói körök, fórumok</p>	<p>faluszintű rendezvények, minél szélesebb körű részvétellel</p>
<p>Baks Brand  vidéki romantika  szabadság, család  Baks Nagykövete  Tudásközpont: HKA, Komplex Telepprogram</p>	<p>BGFÜ(Baksi Gazdaságfejlesztési Ügynökség)  gazdasági értéktár  kereslet-kínálat összehangolása</p>	<p>Ösztönzés a fejlődésre  gyakornoki program, irányított pályatervezés,  önkormányzati intézményrendszer,  sikeres minták  Baks Brand pályázat(díjak)</p>	<p>önkéntesek bevonása a programokba (motiváció, jutalom)  év végi díj  célzott közösségfejlesztési programok (magasabb cél érdekében) fokozatos közösségfejlesztés    OpenSpace jellegű program, külső segítség</p>

Cél – Program mátrix – (minta alapján - szerkesztőbizottság)

**Tennivalók a 3. ws előkészítéséhez:**

-

Falu Ház , Fő u. 86. Időpont: január 15. 14:00 – felkészülés , 16:00-tól a konferencia

Felkészülés - résztvevők-törzsgárda

Konferencia motiválók (e-mail-es véleményeztetés, meghívás)

Ibolya-iskola, pedagógusok

Anikó- Csillagház dolgozói

Orsi-polgármesteri hivatal,CKÖ

Levente-vállalkozók elérése

Aranka- Meséd, Nosza résztvevői

Terka- országgyűlési képviselő, környező polgármesterek, munkaügyi központ, kormány,TKKI

Gábor-képviselőtársak

Anita-családi napközi, egészségügyi dolgozók

Krisztián- civilek, nyugdíjasok

ismertető megírása:Terka

Baksi Hírmondó, honlap, fb, látogatott helyek

Tennivalók:

Emlékeztető, minta anyagok megküldése – 2014. december 9.- Róza

Stratégia megszövegezése december 30-ig

Gabi, Orsi, Terka (Levente is szívesen)

Véleményezésre kiküldés dec. 31-én – 2015. január 9-ig – Orsi

Nyilvánossá tétel 2015. január 9. - Orsi

Konferencia előkészítése

- tájékoztató e-mail, még decemberben (12.15), meghívó kiküldése jan. 9.
- program véglegesítése, meghívók előkészítése:kommunikációs anyagok elkészítése és közzététele: 01. 09. FB-ra, honlapra
  - emberek toborzása (közsféra, gazdasági, kulturális, civil résztvevők)
  - előadásanyagok előkészítése január 9.-ig ppt megküldése - Róza

**Zárágyakorlat**