

## **1. workshop nap**

2014. 11. 17.

Baks, Fő u. 92.

CSILLAG HÁZ

## **2. workshop nap időpontváltozás!!!december 8. 14 óra**

Bevezetés:

- az ÁROP-2.2.22 projekt általános céljai
- a település helyi stratégiájának kialakítása
- a tapasztalatok beépülése a HKA módszertanba
- műhelymunka, ahol minden vélemény számít
- szerepek tisztázása

### **Kommunikációs szabályok kialakítása (közös megbeszélés):**

1. Ne zárjuk ki, hogy másnak is igaza lehet/van!, Tartsuk tiszteletben a mások véleményét!
2. Minden vélemény fontos és nem minősítünk!
3. Mindenkinek jogában áll kifejezni véleményét!
4. Egyszerre egy valaki beszél, és ne ismételjünk!
5. Maradjunk a témánál, ne térjünk el a tárgytól!
6. Az itt elhangzottak nem használhatók senki ellen!
7. Merjünk kérdezni!
8. Ne beszéljünk mellé!
9. Ne vágjunk egymás szavába
10. Mobil telefont ne használjunk!

Tréning gyakorlat:

- bemutatkozás párokban

### **Jövőkép alkotás- Helyi foglalkoztatási lehetőségek bővítése**

Gyakorlat csoportokban ( 2 csoport):-rövid távú stratégia, jövőkép 2018-ra

Milyen Baksot szeretnénk 2018-ban?

- átfogó célok, vágyak

### **JÖVŐKÉP ELEMEEK**

- község népességmegtartó ereje nő, helyi foglalkoztatási lehetőségek biztosítják, hogy aki itt akar maradni, találjon állást
- vonzó település Baks a vállalkozók, beruházók számára
- teljes foglalkoztatottság( minimum minden háztartásban egy kereső)
- több helyi vállalkozás
- turizmus mint vonzerő, hagyományőrzés
- rugalmas munkaszervezési formák (megváltozott munkaképességűek, anyák elhelyezkedése, rugalmas munkaidő)
- Baks biztonságos otthon a településen kívüli munkavállalóknak
- Baks önfenntartó falu
- „képesség megtartó népesség”

## **A település jövőképe**

- Olyan települést szeretnénk, ahol minden háztartásban legalább egy kereső személy él, amely minden baksi család számára megteremti a megélhetés lehetőségét. A helyi és az ide letelepedett cégek, vállalkozások versenyképes jövedelmet biztosítanak a lakosok számára, és ezek rugalmas munkaszervezési formákat (megváltozott munkaképességűek, anyák elhelyezkedése, rugalmas munkaidő) alkalmaznak. A település hagyományainak őrzése egy olyan kiemelkedő vonzerő, amely fellendíti a turizmust, így újabb munkahelyek generálódnak. A lakosok számára a képzés, oktatás egy olyan magától értetődő igény, amely a munka fogalmával szorosan összefüggő szükséglet. A foglalkoztatás és oktatás pozitív hatásainak köszönhetően nem csak a lakosság, hanem a falu is önfenntartóvá válhat, ahol az egymást gerjesztő pozitív gazdasági – turisztikai - demográfiai folyamatok nem szorulnak külső beavatkozásra, azok élhető, vonzó településsé teszik Baksot. A falu külső megítélése és a közbiztonság is javulhat mindezek által, amely képzett munkaerő és újabb vállalkozások idetelepülésével járhat.

Ezért, BAKS 2018-ra egy olyan település legyen, ahol:

- Versenyképes cégek, vállalkozások működnek
- Ezek a vállalkozások rugalmas munkaszervezési formákat alkalmaznak
- A turizmus és idegenforgalom fejlett a hagyományok őrzése által
- a lakosok képzettek és a tudás „létszükséglet”
- minden családban van legalább egy munkavállaló
- Baks önfenntartó falu
- Baks élhető és biztonságos otthon a településen és azon kívül élő munkavállalóknak

### **A csoportmunka során felmerült akciók, amelyek majd később kerülnek felhasználásra:**

- produktív közmunkaprogram
- szabad vállalkozási zóna terjesztése
- munkahelybarát gyerekintézmények
- szükségletre alapozott képzési rendszer, tehetséggondozás, figyelemmel a korai iskola elhagyókra
- gyakornoki program fiataloknak
- mentor program idősek segítségére
- önfenntartó rendszer kidolgozása
- háztáji gazdaságok létrehozása, önfenntartó családi gazdaságok

**SWOT ANALÍZIS** (post-ites gyűjtés – majd egyedi bemutatása az egyes elemeknek és plenáris megbeszélés)

ERŐSSÉGEK	GYENGESÉGEK
<p>hátrányos helyzetű település kiváló pályázatíró támogató munkacsoport együttműködés sok színes program pályázatok-fejlődés-lehetőségek elkötelezett önkormányzat, vállalkozói szemlélet jól mobilizálható lakosság község külső megítélése szakmai szinten programok által biztosított tanfolyamok</p> <p>mezőgazdasági területek szabad vállalkozási zóna önkormányzati telkek lakók értékrendjében a család fontossága munkanélküliség lakosság egy részének van szabadideje dolgozni akarók</p>	<p>hátrányos helyzetű település belső politikai konfliktusok, személyi megosztottság érdekeiben ütköző lakossági összetétel Kisteleki járáshoz tartozás, függőség fiatalok munkamotivációjának hiánya alacsony képzettség fiatalok elvándorlása, népesség csökkenése humán erőforrás hiánya község külső megítélése zsákfalu mezőgazdaság kihasználatlansága vállalkozások hiánya közlekedési infrastruktúra hiánya vérkeringésen kívül állás családi kötelek erőssége előregedő település természetvédelmi területen helyezkedik el földrajzi elhelyezkedés kevés munkatapasztalat, interaktivitás hiánya munkanélküliség PR tevékenység hiánya kiegést okozó munkák</p>
LEHETŐSÉGEK	VESZÉLYEK
<p>pályázati támogatások szakember gárda bővítése tájvédelmi körzet munka alapú társadalom a cél projektiroda létrehozása tudatos települési marketing turizmusra épülő fejlesztések, hagyományok őrzése közösségépítő tevékenységek (klubok) integrációs programok vállalkozások tevékenységeinek szélesítése motiváltság a változásra</p>	<p>kiegés hitelesség elvesztése pénzügyi támogatások csökkenése támogató közösség hiánya jogszabályváltozások fiatalok elvándorlása projektekre anyagi támogatás hiánya forráshiány ötletek elvesznek falu kettészakadása lokálpatriotizmus gazdasági vízfejűség(csak egy irányba</p>

<p>ötletekhez való pozitív hozzáállás 5 évig folytatódik ez a politikai irány cigány-magyar lakosság együttélése pályázati sikerek új kapcsolatok teremtése konfliktusok kezelése</p>	<p>haladás) központi szabályozás hiánya, uniós források megszűnése nincsenek kiírva a pályázati lehetőségek szükséges humánerőforrás megfizethetetlen önkormányzati forrásból</p> <p>vállalkozói szféra beruházási érdektelensége lassan 2000 fő alá csökken a lakosság szám a tervek csak a fióknak készülnek cigány-magyar konfliktus</p>
---	---

Következő lépés problémák gyűjtése (mi akadályozza, meg, hogy az erősségeket kihasználjuk, hogy milyen problémák miatt nem tudjuk csökkenteni a gyengeségek hatását stb..)

Ezt követően az egyes, csoportok által felírt elemek bekerültek a közösségi probléma térbe.

### PROBLÉMATER

		Forrásigény		
		kis forrásigényű		
		nagy forrásigényű		
Helyi képességek, adottságok	nehéz ezeken kezelhető	nem megfelelő pályázatok	túlterheltség	magasan képzett humánerőforrás
		<p>motiváció hiánya a programok iránt, vállalkozók hiánya nincs munkalehetőség belső konfliktusok, személyi megosztottság, érték és norma válság, szükségletekhez nem illeszkedő pályázatok, falu külső-belső megítélése, tájvédelmi szabályozási környezet változtatása helyi vállalkozók ismerethiánya globalizáció minták hiánya szűk értelmiségi réteg kevés gyermek piacképes termékek előállításának hiánya</p>	<p>magasan képzett munkaerő megtartása, fiatalok elvándorlása, transzparens kommunikáció hiánya motiválatlan emberek, fiatalok motiválatlanság</p> <p>munka és család összeegyeztethetősége</p>	<p>önkormányzati forráshiány befektetők hiánya bekerülni a turizmus vérkeringésébe szakember hiánya, vállalkozások humánerőforrás hiánya, mezőgazdasági hagyományokat nem viszik tovább a fiatalok</p> <p>település lakói a szociális rendszerbe menekülnek</p>

	kö nn yen kez elh ető	túlzott lokálpatriotizmus	Infrastruktúra hiánya sikertelen pályázatok település marketing ismertség elérése marketing stratégia hiánya jó gyakorlatok ismeretének hiánya, külső vállalkozók idevonása	

5 csoport alakult ki:

- sok kis forrásigényű, de nehezen kezelhető probléma (19);
- nagy forrás igényű és nehezen kezelhető problémák (10);
- közepes forrásigény és nehezen kezelhető nehézség (8);
- közepes forrásigény és közepes nehézség a kezelésben (7)
- kis forrásigény, közepes kezelési nehézség (1).

### **ÉRTÉKEK**

A következőlépésben azoknak az elveknek, értékeknek a meghatározása történt, amelyek mentén a vágyott jövőképet a településen élők közössége megvalósítja.

Ezeknek a kialakításhoz 3 érték csoport került kialakításra:

Csoportok által megfogalmazott értékek:

1. **humánerőforrás**

- piacképesség
- szükséglet alapú, mobil, rugalmas
- tehetség gondozás, tehetségek elismerése  
„Nem hagyunk veszni senkit”
- eredmények, teljesítmények elismerése

2. **vállalkozás és gazdaság fejlesztés**

- „Semmit róluk nélkülük”
- egyenlő bánásmód
- versenyképesség termék/szolgáltatás
- innovatív szemlélet
- időtállóság
- munkavállaló barát szemlélet ösztönzése
- dinamikus gazdasági tervezés

3. **PR, marketing stratégia**

- tisztességes kommunikáció
- mindenki számára érthető „Mindenkivel beszélj őszintén, az ő szintjén”

- optimális információ
- bizalom
- esélyegyenlőség

Következő lépésben a csoportok az összes értékmeghatározásból elkészítették a saját 10 – 12 értékmeghatározást tartalmazó listájukat, majd körforgós rendszerben 1- 1 értéket felkínáltak a közös listára, ami megvitatásra került. Ennek eredményeként kialakult egy konszenzuson alapuló értéklista.

**Kiválasztott értékek:**

1. innovatív szemlélet
2. piacképesség
3. versenyképesség
4. tehetséggondozás
5. teljesítmények elismerése
6. egyenlő bánásmód, esélyegyenlőség
7. dinamikusság
8. optimális információ
9. „Semmit róluk nélkülük”
10. munkavállaló barát szemlélet
11. időtállóság
12. tisztességes kommunikáció

További tennivalók

december 8. 14 óra 2.workshop nap Csillagház  
 november 19 elküldeni az emlékeztetőt a résztvevőknek  
 november 20 Kócsó Ákos felteszi a honlapra  
 november 26-ig véleményezés  
 december 1 meghívó kiküldése

Ezt követően került sor a nap zárására egy záró körrel.

Visszajelzések:

- **mi volt jó**  
 gyorsaság, hatékonyság, értékek felismerése, újfajta látásmód, egymás megismerése, pozitív csalódás a csoport kreativitásában
- **mi legyen másként**  
 több szünet legyen, több résztvevő legyen, többfajta beállítottságú résztvevőt, legyen több baksi lakos